

목 차

영 업 보 고 서	1
-----------------	---

영 업 보 고 서

인 사 말 씀

존경하는 크린앤사이언스 주주 여러분 안녕하십니까?

크린앤사이언스 대표이사 곽규범 입니다.

2025년 을사년을 맞아 주주 여러분께 건강과 행복이 함께 하시기를 진심으로 기원합니다. 그리고 지난 한 해 크린앤사이언스를 향한 변함없는 관심과 성원에 깊이 감사드립니다.

지난 한 해는 러시아 우크라이나 사태의 장기화, 이스라엘 팔레스타인 전쟁 등 지정학적 리스크에 더해, 글로벌 인플레이션 억제를 위한 기준금리 인상 및 긴축통화 정책으로 인해 고금리, 고물가, 고환율이 지속되는 복합적인 위기 상황이었습니다. 이러한 어려운 경영환경 속에서 전 임직원이 최선을 다했으나, 지난해 연결기준 매출은 전년 대비 8.5% 감소한 846억원을 기록 하였으며, 영업손실 8억원, 당기순손실 74억원의 당기 재무적자가 발생하였습니다.

재무적자가 발생한 주요 원인은 국내 미세먼지 이슈 감소와 국내 공기청정기 시장의 경쟁 심화로 인한 필터 판매 감소, 그리고 전 사업부문에서의 유형자산 손상인식 때문입니다.

이에 우리는 다음과 같은 전략을 통해 매출성장 및 흑자전환을 향해 나아갈 것입니다:

첫째, 태국법인 생산 확대 및 해외시장 공략을 통한 FILTER 판매 확대: 태국법인의 생산능력을 확대하여 원가절감을 실현하고 해외시장 개척을 적극 추진하겠습니다.

둘째, 여과지 및 MB부문 적극적인 글로벌영업 전략을 통한 영업이익 달성: 여과지와 MB부문의 미국, 인도 등 글로벌 영업을 강화하여 공장 가동율을 극대화하고, 고수익 제품 개발을 통해 매출성장과 영업이익 확대를 도모하겠습니다.

셋째, 케미칼필터 매출 실현 및 제품 다변화: 케미칼필터 매출을 조기 실현하고, 산업용필터 부문의 제품 다변화를 통해 고객 경쟁력을 강화하여 매출과 영업이익을 증대하겠습니다.

넷째, 신규아이템에 대한 전략적 투자: 신규아이템인 흡음재, 산업용마스크 사업에 대한 전략적 투자를 통해 매출과 영업이익을 확보하고, B2C사업 아이템을 다양화하겠습니다.

2025년 우리는 매출 1,000억원, 영업이익 40억원 달성을 목표로 삼아 중견기업으로 도약하겠습니다. 이를 위해 모든 임직원은 열정과 헌신으로 노력할 것을 다짐합니다.

오늘 이 정기주주총회가 크린앤사이언스의 화합과 미래 성장을 위한 중요한 계기가 되기를 기대합니다. 주주 여러분의 지지와 협조에 감사드리며, 여러분과 함께 더 나은 미래를 향해 나아갈 것을 약속드립니다.

감사합니다.

2025년 3월 28일

주 식 회 사 크린앤사이언스

대 표 이 사 곽 규 범

Ⅲ. 영업 보고서

주식회사 크린앤사이언스

제45기 (2024年 1月 1일부터 2024年 12月 31일까지)

1. 회사의 개황

가. 회사의 목적

- 1)필터 제조 및 가공 판매에 관한 사업
- 2)부직포 제조 및 판매업
- 3)탄소 섬유 및 관련 복합재료의 제조 및 판매
- 4)합성섬유, 기타섬유 및 관련 제품의 제조 및 판매
- 5)마스크 제조 및 판매업
- 6)위생용품 제조 및 판매업
- 7)화장품 제조 및 판매업
- 8)유리 섬유 수지 제조 및 가공 판매
- 9)여과지 제조 및 판매업
- 10)종이 제조 및 판매업
- 11)기타 여과소재 제조 및 판매업
- 12)무역업
- 13)도,소매업(필터, 여과지의 기타상품)
- 14)막 제조업
- 15)물 사업 관련 부품소재의 제조 및 판매
- 16)물 관련 시설의 운영, 유지, 서비스업
- 17)환경 및 위생 관련 엔지니어링
- 18)수처리 및 환경사업
- 19)목재제품 도매 및 소매
- 20)금속광물 도매 및 소매
- 21)부동산매매 및 임대업
- 22)기타 금융 투자업
- 23)경영 컨설팅업
- 24)통신판매, 전자상거래업 및 이에 부수한 서비스업
- 25)의료용품 및 기타 의약품 관련제품 제조 및 판매업
- 26)출판업
- 27)기타 위 각 사업에 부대되는 일체의 사업

나. 중요한 사업의 내용

당사는 1973년 설립된 필터 미디어 및 필터 제조 전문 업체로, 자동차용 및 산업용 페이퍼 미디어, 공조용 MB 부직포 미디어 및 필터를 주요 제품으로 생산하여 공급하고 있습니다. 2016년 이후 가전용 필터 사업을 중심으로 매출 성장이 이루어져 주력 제품이 변화하였고, 2020년 당사 미디어를 활용한 마스크 사업부문을 추가하였습니다. 케미칼필터 투자 및 탈취 필터 등 신규아이템 개발과 B2C아이템의 다각화를 통한 매출 성장을 이루고자 노력하고 있습니다.

다. 공장 및 사무소 현황

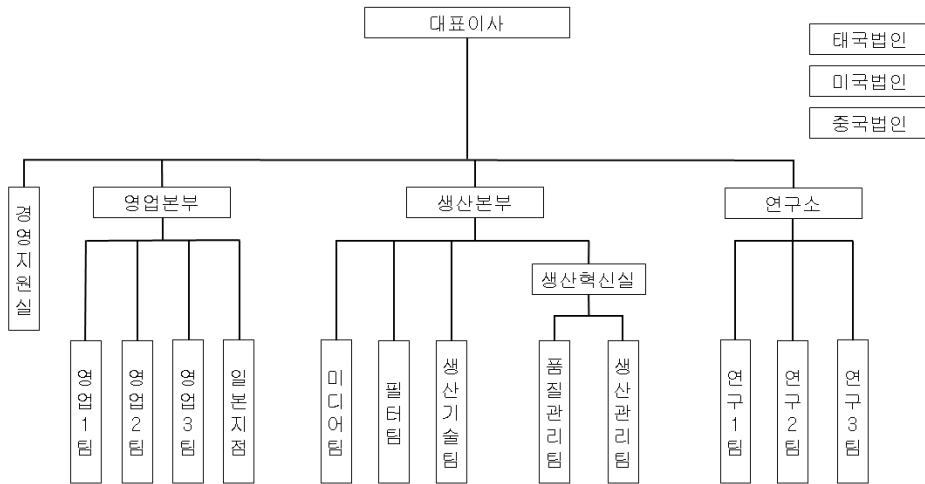
공 장 및 사무소 명칭	중요사업내용 또는 제 품	소 재 지
본 사	사 무 실	서울시 강남구 영동대로511, 903-1호(삼성동, 무역회관)
정읍 1공장	여과지 제조	전라북도 정읍시 북면 3산단3길 67(정읍 3공단 15블럭)
정읍 2공장	필터, MB 제조	전라북도 정읍시 북면 3산단3길 52
김해 공장	필터 포장	경상남도 김해시 진례면 테크노밸리길 188-3
하남 공장	여과지 가공	경기도 하남시 덕풍북로6번길 28-13(덕풍동)

라. 종업원 현황

- 2024년 12월 31일 현재

구 분	사 무 직	생 산 직	기 타	계
남	59	67	5	131
여	19	1	2	22
계	78	68	7	153

마. 회사의 조직도



바. 주식에 관한 사항

1) 발행한 주식의 종류와 수

주식의 종류	주 식 수	금 액	구 성 비	비 고
--------	-------	-----	-------	-----

기명, 보통주	6,500,000 주	3,650,000천원	100%	-
계	6,500,000 주	3,650,000천원	100%	-

2) 자본금 변동상황

(단위 : 천원)

년 월 일	증자내용	주식종류	주식수량	주당 액면가액	주당 발행가액	비고
79-12-31	현 물 출 자	보통주	980	100,000	100,000	-
81-12-31	유상증자(주주배정)	보통주	420	100,000	100,000	-
84-05-18	유상증자(주주배정)	보통주	1,000	100,000	100,000	-
88-08-29	유상증자(주주배정)	보통주	2,100	100,000	100,000	-
90-11-13	유상증자(주주배정)	보통주	8,000	100,000	100,000	-
93-03-12	유상증자(주주배정)	보통주	12,000	100,000	100,000	-
99-11-29	주 식 분 할	보통주	4,900,000	500	500	-
00-06-20	유상증자(일반공모)	보통주	200,000	500	500	(주)1
00-11-24	유상증자(일반공모)	보통주	2,200,000	500	2,200	-

(주1) 2000년 6월 20일 유상증자 1억은 우리사주조합에 전량 배정 하였습니다

3) 주식사무

정관상 신주 인수권의 내 용	정관 제10조(신주인수권) ①. 주주는 신주발행에 있어서 그가 소유한 주식 수에 비례하여 신주의 배정을 받을 권리를 가진다. ②. 회사는 제 1항의 규정에 불구하고 다음 각호의 경우에는 주주 외의 자에게 신주를 배정할 수 있다. 1. 자본시장과금융투자업에 관한법을 제165조의6에 따라 이사회의 결의로 일반공모 증자방식으로 신주를 발행하는 경우 2. 발행하는 주식 총수의 100분의 20 범위 내에서 우리사주조합원에게 주식을 우선 배정하는 경우 3. 상법 제542조의3에 따른 주식매수선택권의 행사로 인하여 신주를 발행하는 경우 4. 상법 제418조 제2항의 규정에 따라 신기술 도입, 재무구조 개선 등 회사의 경영상 목적을 달성하기 위하여 필요한 경우 5. 주권을 신규 상장하거나 협회에 등록하기 위하여 신주를 모집하거나 인수인에게 인수하게 하는 경우. ③. 주주가 신주 인수권을 포기 또는 상실에 따른 주식과 신주 배정에서 발생한 단주에 대한 처리 방법은 이사회의 결의로 한다.			
	결 산 일	12월 31일	정기주주총회 개최	3 월 중
주주명부폐쇄기간	1월 1일 부터 1월 31일 까지		공 고 신 문	
주 권 의 종 류	일,오,일십,오십,일백,오백,일천,일만주권(팔종)		한국경제신문 또는 매 일경제신문	
주식업무대행기관	대리인의 명칭	국민은행 증권대행부		
	사무취급장소	국민은행의 본점 및 지점의 영업장소		

2. 영업의 경과 및 성과

가. 영업의 개황

1) 영업의 개황

당사는 1979에 설립된 이래 현재까지 자동차용 및 산업용 Filter 소재와 이의 응용품인 Filter를 전문적으로 생산해 오고 있는 친환경 Filtration전문기업 입니다.

회사 설립 초기에는 생산설비, 기술력, 생산성 등 모든 면에서 열악하였으나, 전직원의 일치 단결과 할 수 있다는 신념으로 노력하여 우선 국내 시중 업체에 사용이 가능한 여과지를 생산할 수 있었습니다. 당사 여과지 생산 전에는 100% 일본과 독일산의 수입 여과지만이 사용되고 있었습니다.

이후 기술력의 지속적인 축적과 적극적인 영업력으로 부분적이거나 국내 자동차 제조사의 OE업체에도 당사 여과지의 품질이 인정되어 여과지를 공급하게 되었고, 이 과정에서 해외의 신기술도입을 위해 세계 우수 여과지 제조사와 기술제휴를 모색하게 되었으며, 그 결과 200년 역사를 가진 세계적 여과지 제조사인 독일의 J. C. Binzer사와 1차 5년, 2차 2년간 총 7년간의 기술제휴를 하고 일반 자동차 용도의 모든 여과지 제조 및 응용기술을 습득하게 되어 완전한 자체 기술력의 기반을 구축하게 되었습니다. 본 계약 기간 중 현 공장의 위치인 정읍공단 내 신규 공장 건축과 새로운 첨단 생산 Line 또한 설치가 완료되어 단기간 내에 기술력과 생산의 선진화를 동시에 추구하는 효과를 가져왔습니다.

그러나 한국내의 자동차 산업의 성장과 향후 성장 잠재력을 파악한 제지분야의 다국적 기업으로서 미국에 본사를 둔 알스트롬사가 한국에 여과지 공장을 설립하게 되고 1989년부터 국내 시장은 과점체제에 돌입하게 되었습니다.

당사는 여과지 기술력을 바탕으로 한 고객만족이라는 경영방침에 부흥하여 국내 OE업체와 대형 수출업체를 비롯한 우량업체를 대상으로 작극 영업을 실시하여 품질의 우수성과 가격의 경쟁력 및 납기대응력등 제반 고객Service 재고로 국내에서 사용되는 수입지의 대부분을 국산으로 대체하는 전기를 마련하게 되었습니다. 특히 신규차종 개발시 공동개발 참여를 통해 해당 차종에 지정품으로 당사 제품이 등록되어 자동차 OE업체에 지속적인 공급을 실시하게 되었으며, 이로 인한 안정적 매출기반도 구축할 수 있었습니다.

그리고 국내 OE업체에 대한 공급 능력과 기술 Know-how를 기반으로 J.C Binzer사와 기술제휴 기간만료와 동시에 그간에 봉쇄되었던 수출제한까지 해제되어 같은 해에 곧바로 동남아시아 수출시장에 진출하고 일부 국가에는 판매 Agent도 확보하여 그간 국내 경쟁사인알스트롬과 독일, 일본, 미국에서 점유하고 있던 해외 시장도 점진적으로 확보하게 되어, 신공장/신시설로 대폭 증대된 생산량 소화도 가능하였고 이로 인한 수익성 제고도 동시에 확보하게 되었습니다. 현재에는 우수한 기술 영업력을 바탕으로 동남아시아 대형업체들에 대한 서비스를 강화하고 기술지도를 적극적으로 실시한 바, 그들 대부분의 1차 공급선으로 부상하게 되었습니다. 또한 1998년부터는 남미 시장에도 진출하였고, 1999년에는 일본에 지점을 설치하고 영업을 실시하여 현재 괄목할 만한 실적 시현과 향후 시장 전망 또한 밝아 향후 수익성 확보에 일익을 담당할 것으로 예측되고 있습니다.

현재 당사가 생산하는 주요 제품은 크게 열경화성 여과지와 열가소성 여과지 2 품목으로 분류할 수 있는데, 열경화성 수지는 오일, 연료 및 대형 차량의 에어필터와 같은 주로 매우 악조건(고내압, 고내열, 고내습도)에 노출되어 있는 경우에 사용되며, 열가소성 여과지는 비교적 외부의 영향이 적은 경우에 사용되고 있습니다. 현대 자동차 경우 승용차 에어필터의 약 70% 이상은 열가소성 여과지를 사용하고 있고, 당사는 열가소성 여과지에 강점이 있어 현재 국내 OE 시장은 70%를 차지할 수 있는 여건을 마련할 수가 있었고 향후에도 열가소성 수지 제품 경우는 고객의 요구에 부응한 수지 개발로 동 현상은 지속될 것으로 예상됩니다.

산업용 여과지 시장은 복합 화력발전소의 Gas Turbine용 Filter와 공작기계 등에 쓰이는 Wire Cut용이 주종으로 지금까지의 폴리에스터 화이버 혼합 기술을 적극 활용하여 고객요구 수준의 제품을 개발하여 공급하고 있어 국내 여과지 점유율의 신장과 산업용 여과지 매출은 꾸준한 신장이 예상됩니다. 그리고 당사의 매출 성장과 환경에 부응한 신소재를 추구하던 중 공조용에 대부분 적용되고 있는 Glass Fiber(유리섬유)를 대체할 수 있는 소재로 Melt Blown 제품을 인지하게 되었고, 본 소재는 환경, 공해 방지용 첨단 신소재로 생산에 고도의 기술이 요구되어 기술 제휴 Partner를 찾던 중 세계 굴지의 공조용 Filter 제조 업체인 미국의 AAF사를 알게 되고 당사가 본 사업에 대한 입장을 설명하고 상호 Win-Win 전략으로 나갈 수 있음을 설득한 바 2000년 3월에 기술제휴 계약을 체결하게 되어 이를 바탕으로 Melt Blown 제품의 생산기술력 및 개발기술을 갖출 수 있게 되었습니다.

또한 2009년과 2011년에 각각 미국법인과 중국법인을 설립하여 해외 시장 판로 확대 및 수출 다각화를 점진적으로 실현하고 있으며, 2009년 FILTER 건물 및 시설 신축과 2011년 부직포 가동라인 신축으로 기존 여과지를 기반으로 FILTER 생산, 판매까지 확대할 수 있었습니다.

2016년 이후 가전용 필터 사업을 중심으로 매출 성장이 이루어져 주력 제품이 변화하였고, 2020년 당사 미디어를 활용한 마스크 사업부문을 추가하여 주력 제품의 다각화를 통한 매출 성장이 이루어지고 있습니다.

당사는 상기에 설명 드린 내용 외에 2012년부터 관계사가 개발한 SCS(Strategy Communication System, 전략소통시스템)를 도입하여 성과관리에 적용하고 있으며, 업무의 추적관리와 실시간 업무공유를 통한 전략의 추진 속도 및 성과 향상으로 매출총이익 증가 대비 관관비 증가율은 낮은 재무성과를 달성하고 있습니다.

2)시장의 특성

가) FILTER

필터 관련 산업은 환경분야와 밀접한 관계를 갖고 있어 환경규제 등과 같은 정부정책 및 환경의 변화에 영향을 받습니다. 특히 소득 수준 증가로 삶의 질에 대한 관심이 높아짐에 따라 과거 틈새가전 영역에 머물렀던 공기청정기 시장이 필수가전으로 자리매김하며, 연간 판매량이 2017년 140만대에서 2018년 250만대, 2019년 350만대까지 급성장하며 시장이 확대되고 있습니다.

국내 공기청정기 시장은 삼성전자, LG전자, 위닉스, 코웨이, 위니아, SK매직, 쿠쿠, 청호나이스 등 대기업·중견기업 뿐만 아니라 샤오미(중국), 다이슨(영국), 블루에어(스웨덴) 등 브랜드 인지도를 앞세운 외국기업들도 합세하여 국내 시장 선점을 위한 경쟁은 더욱 치열해지고 있으며, 특히, 공기청정기 판매 영역은 B2C를 넘어 B2B, B2G까지 확장되고 있고, 휴대용 및

대용량 공기청정기에 대한 수요가 증가하고 있습니다. 이에 핵심소재인 공기청정기용 필터 시장도 동반 성장할것으로 전망됩니다.

당사는 필터 미디어와 이를 적용한 필터 완제품을 자체 생산하여 공급하고 있으며, 고객이요 구하는 스펙 및 품질에 즉각 대응이 가능한 기술력과 가격 및 품질 경쟁력을 확보하고 있습니다. 주력 제품은 가전용 공기청정기 HEPA 필터 제품으로 국내 주요 공기청정기 제조업체 인 LG전자, 삼성전자, 위닉스, 교원, SK매직 등에 필터 완제품을 공급하고 있으며, 제품 경쟁 력을 기반으로 국내 공기청정기 필터 시장의 약 70%를 점유하고 있습니다.

필터 미디어 제조 산업은 대규모 설비투자가 필요한 자본집약형 장치산업으로 신규 업체의 시장 진입이 쉽지 않은 상황이고, 경쟁강도가 높지 않은 과점형태를 나타내고 있으며, 소모품 에 해당하는 특성상 신규수요와 교체수요가 동시에 발생하는 시장구조를 형성하고 있습니다 . 따라서, 공기청정기 시장 확대에 따른 공기청정기용 필터의 수요 증가와 기술력 및 제조설 비를 확보하고 있어 고수익의 시장확보가 가능하다고 전망됩니다.

나) 공조용 여과소재

공조용 Filter류 시장은 공장 내의 이물질 흡입을 방지하기 위한 Clean Room 채택과 방진복 착용 등으로 일반에게 알려지기 시작하였으며, 이전까지는 특수한 분야에서만 소폭 적용되 고 시장규모도 미미하였습니다. 또한 사용되는 여과소재는 고효율용(HEPA, ULPAGrade 이 상)으로는 전량 Glass Fiber가 채택되고, 중·저급용으로만 부직포 여과소재가 채택되었습 니다.

그러나 최근 외부 대기환경이 보다 악화되고 이로인한 인간의 건강이 위협을 받게 되어, 모 든 생활공간의 공기 질에 대한 중요도가 검토되기 시작하였고, 선진국에서와 같이 공조용 Filter의 중요성이 인식되고 이로 인한 공조용 여과소재의 중요성과 수요도 급증하게 되었습 니다. 일반적인 공조용 Filter 적용범위는 반도체 Clean Room, 의약, 병원, 식품 분야 및 인 텔리젠트 빌딩과 최근 들어서 주거공간인 아파트와 지하철 공조용, 그리고 자동차 탑승시간 과 지속적인 외부공기 악화로 차량 실내 공기정화를 위한 Cabin Filter까지 확대되고있습 니다.

향후 환경과 공기의 질 문제로 그 수요는 큰 폭으로 신장될 것으로 예상되고 있습니다. 그러 나 수요의 폭증에도 불구하고 공조용 여과소재의 공급은 세계적인 대형 다국적기업에서독점 하고 있으며, 공급 또한 반제품 형태로 하는 등 원가상승 압박의 심화로 제품의 대중화에 걸 림돌이 되고 있습니다. 또한 완제품 공급도 세계 유수의 Filter 업체인 Cambridge와 AAF Korea 등 대형업체가 3분의 2를 이상을 점유하고 있으며, 나머지 3분의 1시장은 소규모 및 많은 수의 중소기업체들이 여과소재를 수입하여 단순가공 처리한 제품으로 수요업체에 공급되 고 있는 실정입니다.

따라서 공조용 여과재 시장은 부직포 분야 중 제조공정상 Melt Blown 방식 제품이 최적으로 향후 기술력에 따라 고수익 시장확보가 가능하다고 전망되고 있습니다.

다) 자동차 및 산업용 여과지

자동차용 필터 미디어는 배기가스 규제 강화 등 환경문제가 부각되면서 필터도 고효율, 장수 명 형태로 변형됨에 따라 복합소재의 적용이 증가하는 추세이며, 당사는 이들 제품을 골고루 생산할 수 있는 생산 기반을 구축하고 있어, 즉각적인 대응이 가능한 장점이 있습니다.

향후 자동차 여과지의 시장규모가 친환경 자동차 시장이 확대되면서 축소될 것으로 전망되 나, 당사의 임직원 및 기업부설연구소에서는 지속적인 제품 개발 및 생산능력을 증대하여 변 화하는 자동차용 여과지 시장에 대응하고 있으며, 당사의 적용 기술과 생산능력을 감안할 때 상당한 향후 친환경 자동차 시장에서의 당사의 제품의 성장 가능성에 기대하는 바가 매우 크 다고 하겠습니다.

산업용 여과지는 자동차 여과지와 같이 일정기간 사용 후 교환되어야 하는 소모품입니다.

최근까지는 수요량이 자동차용 여과지에 비해 시장규모가 적어 업체들이 국내 생산·공급을 크게 인식하지 못하였고, 또한 기술력도 부족하여 고부가가치 제품임에도 불구하고 공급 자체를 기피하여 왔습니다.

그리고 산업용 여과지는 그 특성상 국내에서 성능을 검증할 수 있는 방법이 쉽지않아 지정된 해외부품에 대하여 기계의 성능 확보를 위해 해당 부품만을 고집하는 경향이 엔지니어에 의해 유지되고 있었습니다.

그러나 당사는 지속적인 연구 및 생산기술의 축적으로 산업용 여과지 시장에서의 공급의 기반을 충분히 마련하고 있으며, 따라서 본 시장은 서서히 여과지 공급이 국산으로 대체될 것이며 이의 대체과정에서 수입 여과지와 가격경쟁이 재현될 수는 있으나, 국내 업체들이 충분한 원가경쟁력 확보로 큰 지장을 받지는 않을 것으로 예상되고 있습니다.

라) 마스크

국내 마스크 시장은 미세입자 차단 성능검사 등을 통해 식품의약품안전처 허가를 받는 의약외품(보건용, 비말차단용, 수술용)과 허가를 받지 않는 공산품으로 구분되어 유통되고 있습니다.

미세먼지, 황사 등으로부터 호흡기를 보호하기 위한 목적으로 일부만 착용하던 마스크가 2020년 코로나19 팬데믹으로 필수 소비재로 자리 잡으며 수요가 폭발적으로 증가하였으며, 식품의약품안전처에 따르면, 2019년 국내 보건용 마스크 생산실적은 2017년 337억 원, 2018년 1,145억 원, 2019년 2,077억 원으로 증가하였으며, 마스크 총생산량은 2020년 1월4주간 4,613만 개에서 10월 2주간 3억 282만 개로 대폭 증가하며 마스크가 필수소비재로 자리잡고 있음을 알 수 있습니다.

의약외품 마스크는 내피와 외피를 구성하는 SB 부직포, MB 부직포필터, 귀걸이밴드, 노즈클립 4가지 원자재로 구성되며, 핵심 원자재는 MB 부직포 필터로 부직포끼리 정전기를 일으켜 유해물질을 걸러주는 역할을 하며, 보건용 및 수술용 마스크에만 적용되고 있습니다. 당사는 MB 부직포 필터 제조 기술을 기반으로 보건용(KF94) 및 수술용 마스크 완제품 생산을 위한 설비를 구축하여 자체 브랜드 ‘맑은하루(KF94)’, ‘편해요 일회용 마스크(수술용)’ 제품을 공급하고 있습니다.

핵심 원자재인 MB 부직포필터 부터 마스크 완제품까지 전 공정을 자체 생산할 수 있는 역량을 보유하고 있고, 국산 원자재만을 사용한 제품을 공급하고 있는 만큼 높은 품질 안정성과 생산성을 가지고 있어 마스크 시장에서 당사 제품의 경쟁력은 높다고 하겠습니다.

나. 주요 제품의 현황

(단위 : 백만원, %)

사업부문	매출유형	품 목	구체적용도	주요상표 등	매출액(비율)	
FILTER / 미디어	제 품	Filter	공기청정기용필터, 에어컨 필터, 공기기용필터등	HPFT	40,804 (49.8%)	
	제 품	M/B	공기청정용 필터, 공기기용 HEPA, 공기기용 Medium, 의 료기계용 등 제품의 핵심소재	QA	8,818 (10.8%)	
	제 품	자동차용	에어필터, 오일필터, 연료필터의 핵심여과소재	JAF	25,573 (31.2%)	
	제 품	산업용	화력발전소 가스터빈용에어필터, 산업용공작기계의 연 마/절삭/ 커팅필터, 콤프레셔 필터, 드라이크리닝필터 의 여과소재	JAF	1,658 (2.0%)	
	제품 합계					76,854 (95.2%)
	상 품					5,123 (6.2%)
	총 합 계					81,977 (100.0%)

다. 판매실적

(단위 : TON, 천EA, 백만원)

판매구분		판매실적			
		수 량		금 액	
		제 45 기	제 44 기	제 45 기	제 44 기
자동차용 제품매출	수 출	2,991	2,934	16,463	15,326
	내 수	4,303	3,974	9,110	8,741
산업용 제품매출	수 출	0	0	0	0
	내 수	347	405	1,658	1,740
MB 제품매출	수 출	383	206	3,962	2,699
	내 수	297	221	4,856	3,637
FILTER 제품매출	수 출	316	346	1,744	2,576
	내 수	3,480	3,559	39,059	51,920
합 계	수 출	3,690	3,486	22,170	20,602
	내 수	8,426	8,159	54,684	66,038

라. 주요 설비 투자

(단위 : 백만원)

구 분	투자금액	비 고
토 지	-	-
건 물	-	-
기 계 장 치	344	-
건설중인자산	-	-
기 타	1,339	-
총 계	1,683	-

3. 모회사, 자회사 및 기업결합 사항 등

가. 종속기업현황

종속회사명	설립일	지분율	소재지	결산일
Clean and Science USA	2009년	100%	미국	12월말
Clean and Science China	2011년	100%	중국	12월말
Clean and Science Thai	2022년	100%	태국	12월말

4. 요약재무제표(별도 및 연결)

가. 재무상태표

(단위 : 천원)

과 목	별도		연결	
	제45기 (2024.12.31)	제44기 (2023.12.31)	제45기 (2024.12.31)	제44기 (2023.12.31)
유 동 자 산	44,032,682	45,920,797	43,747,904	45,843,089
비 유 동 자 산	38,623,519	48,985,744	38,649,526	48,323,886
자 산 총 계	82,656,201	94,906,540	82,397,429	94,166,975
유 동 부 채	43,068,447	41,514,404	42,679,957	41,676,294
비 유 동 부 채	20,043,799	24,595,999	20,076,067	24,654,198
부 채 총 계	63,112,246	66,110,403	62,756,024	66,330,492
자 본 금	3,650,000	3,650,000	3,650,000	3,650,000
자 본 잉 여 금	4,021,843	4,073,882	3,242,591	3,645,593
이 익 잉 여 금	11,872,112	21,072,255	12,748,814	20,540,890
자 본 총 계	19,543,955	28,796,137	19,641,405	27,836,483
부채와 자본 총계	82,656,201	94,906,540	82,397,429	94,166,975

나. 손익계산서

(단위 : 천원)

과 목	별도		연결	
	제45기 (2024.1.1~12.31)	제44기 (2023.1.1~12.31)	제45기 (2024.1.1~12.31)	제44기 (2023.1.1~12.31)
매 출 액	81,976,925	91,030,228	84,623,448	92,497,052
매 출 총 이 익	11,610,064	12,650,044	12,408,064	13,550,035
영 업 이 익	(-)1,360,831	1,113,043	(-)848,928	938,086
계 속 사 업 순 손 익	(-)6,996,600	1,017,585	(-)5,588,533	703,279
당 기 순 손 익	(-)8,814,648	1,216,978	(-)7,406,581	902,673
총 포 괄 손 익	(-)9,252,182	1,009,382	(-)8,195,077	657,356

5. 회사가 대처할 과제

영업의 개황 참조.

6. 이사 및 감사 현황

상근 여부	성 명	직 위	담 당 업 무 또 는 주 된 직 무	회사와의 거래관계	비 고
상 근	곽 규 범	대표이사	경 영 총 괄	해당사항없음	
"	최 재 호	이 사	신규사업총괄	"	

"	최재원	이사	평가보상총괄	"	
비상근	김해진	사외이사	사외이사	"	
상근	송병기	감사	감사총괄	"	

7. 대주주 현황

(단위 : 주,%)

주주명	소유주식수(주)	소유비율(%)	회사와의 거래관계	비고
최재호	500,000주	7.69%	해당사항없음	-
최재원	900,000주	13.85%	"	-
델타피디에스 주식회사	714,334주	10.99%	"	-

8. 회사, 회사 및 자회사 또는 회사의 자회사의 타회사에 대한 출자현황

해당사항 없음.

9. 주요채권자 등

채권자명	채권액(백만원)	소유주식수(주)	소유비율(%)	비고
-	특기	사항	없음	-
-	-	-	-	-

10. 결산기 후에 생긴 중요한 사실

특기 사항 없음.

11. 기타 영업에 관한 중요한 사항

특기 사항 없음.